Il design è innovazione sistemica [(link al sito)](https://www.letteraventidue.com/it/prodotto/582/il-design-innovazione-sistemica)

La costruzione in tre opere dell’architetto cileno

LetteraVentidue Edizioni

Siracusa

**isbn** 9788862425605

**collana** Complexity

**numero** 1

**edizione corrente** 9 / 2022

**prima edizione** 9 / 2022

**lingua** Italiano

**formato** 16,5x24cm

**pagine** 180

**stampa** colore

**rilegatura** brossura

**Abstract**

In una società in costante e rapida trasformazione, il Design dell’Innovazione (Innovation Design) assume un ruolo sempre più importante e pervasivo per gestire la complessità in ottica di sistema e sostenibilità. Rivolto a studenti, ricercatori, progettisti, imprenditori, curiosi o attori nei territori, il volume suggerisce una riflessione sull’approccio sistemico e attiva un dialogo multidisciplinare sui temi e i confini del design contemporaneo. Attraverso il lavoro svolto all’interno dell’Innovation Design Lab del Politecnico di Torino, gli autori definiscono metodi e strumenti per fare innovazione e propongono esempi di prodotti, sistemi di comunicazione, servizi e modelli di impresa innovativi.

**Autori**

**Andrea Gaiardo** dopo aver co-fondato l'Innovation Design Lab nel 2015, durante il conseguimento del Dottorato di ricerca in Gestione, Produzione e Design sui processi innovativi guidati dal Design, ha ricoperto ruoli di service e innovation strategic designer presso enti pubblici e privati di ricerca. Attualmente guida il team di User Acceptance Test e service design dei servizi connessi in una multinazionale automotive ed è coinvolto in diversi progetti nell'ambito dell'innovazione sociale e startup.

**Chiara Remondino** è ricercatrice presso il Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino a seguito del conseguimento del Dottorato di Ricerca in Gestione, Produzione e Design. La sua ricerca si concentra nell’ambito del packaging design innovativo e sostenibile, e del design della comunicazione e della visualizzazione di sistemi complessi di dati all’interno di percorsi di apprendimento multidisciplinari. Nel 2015 ha co-fondato l’Innovation Design Lab.

**Barbara Stabellini**communication & data designer con un Dottorato in Gestione, Produzione e Design conseguito presso il Politecnico di Torino. Nel suo lavoro e nella sua ricerca si occupa di comunicazione, visualizzazione dati, packaging e storytelling. Graphic designer presso un'agenzia torinese e docente presso il Politecnico di Torino, dal 2015 è co-fondatrice e parte attiva dell’Innovation Design Lab.

**Paolo Tamborrini** Professore Ordinario in Design e responsabile scientifico dell’Innovation Design Lab. Ha coordinato numerose ricerche nell’ambito del design e della comunicazione per la sostenibilità. È direttore di Graphicus, progettare la comunicazione, rivista che racconta il mondo della comunicazione coinvolgendo autori di discipline distanti ma connesse. Coordina il master in Eco Packaging Design ed è autore di numerose pubblicazioni scientifiche o di critica del design.